



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Achmad Hadi Aprianto
NIM : 2014-11-261
Program / Jurusan : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Sepeda Motor Honda BeAT (Studi kasus pada pengguna sepeda motor Honda Beat di wilayah Karawaci Kota Tangerang)

Jakarta, 31 Juli 2018

Mengetahui,

Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,

Pembimbing

(Prof. Dr. Lia Amalia SE, MM)